



# VINCENT PAULY

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Franco-Luxembourgeois  
05/10/1986, né en France  
Contactez-moi sur [LinkedIn](#)

## COMPÉTENCES

Transformation digitale  
Gestion d'équipe pluridisciplinaire  
Branding & rebranding  
Gestion de projet

Certification Google Analytics IQ  
Certification Google AdWords Expert  
Certification Google Digital Active  
Certification Google Mobile Sites  
Certification Google Digital Sales

## OUTILS

Adobe Creative Cloud  
CMS : AEM, WordPress  
Google Analytics & Google Adwords  
JIRA (Project management)

## LANGUES

🇫🇷 Français : langue native  
🇬🇧 English : C1  
🇱🇺 Lëtzebuergesch : A2

## INTÉRÊTS

Rugby : joueur et arbitre  
Gastronomie  
Art moderne & contemporain

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis  
2021

### Responsable Communication Elisabeth

Acteur majeur du domaine social présent depuis 1672. Fort aujourd'hui de + de 2250 collaborateurs. Au sein de la Direction Générale :

- Développer la notoriété du groupe Elisabeth et de ses 9 marques à travers des actions de communication, campagnes et partenariats
- Gérer tous les médias de communication, y compris 3 sites marchands, 30 sites institutionnels, +60 comptes de réseaux sociaux
- Opérer la transformation digitale du groupe
- Diriger une équipe multidisciplinaire
- Gérer les projets au sein d'équipes transverses
- Organiser la communication interne

2020  
2011

### Digital Marketing Manager Loterie Nationale Luxembourg

- Gérer la communication & le marketing digital
- Gérer les projets et le management de tickets
- Coordonner les fournisseurs nationaux & internationaux
- Responsable produit des sites Loterie.lu et PMU.lu

2022  
2018

### Chargé d'enseignement marketing Université de Lorraine (50h / an)

Enseignements de *Planification Cross-Media* et de *Direct Marketing* pour la Licence Professionnelle Relation Client et Marketing Digital.

2011  
2008

### Entrepreneur

Co-créateur de sites Internet (*NoteTonDiplome.fr* et *Zeecos*), vus notamment sur France 2, Métro France (736k ex) et Carré VIP (200k ex).

## FORMATION

2010

### Master Communication, Spécialité Création et Édition Numériques Mention Très Bien

Universités de Paris 8 et de Paris 13 (Double cursus)

2008

### Licence Communication, Spécialité Iconographie

Université de Lorraine

2007

### DUT Services et Réseaux de Communication

Université de Lorraine